|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vorhabensdatenblatt 16.4.1**  **Schaffung und Entwicklung von kurzen Versorgungsketten und lokalen Märkten sowie unterstützende Absatzförderung** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **1. Allgemeine Angaben zur Kooperation bzw. zum Projekt** | | | | | | |
| 1.1 Handelt es sich beim beantragten Vorhaben um | | | | | | |
|  | eine neue Kooperation  ein neues gemeinsames Projekt einer bestehenden Kooperation | | | | | |
| 1.2 Nur bei bereits bestehenden Kooperationen auszufüllen:  Beschreibung, inwiefern sich das gemeinsame Projekt der Kooperation von bereits bestehenden Projekten der Kooperation unterscheidet und abgrenzen lässt (Neuheit des gemeinsamen Projektes der Kooperation) | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| **2. Beschreibung des Vorhabens** | | | | | | |
|  | A) kurze Versorgungskette oder  B) lokaler Markt  C1) und verbundene Absatzförderungsmaßnahmen  C2) ohne verbundene Absatzförderungsmaßnahmen | | | | | |
| 2.1 Darstellung der Ausgangssituation:  Was kennzeichnet die derzeitige Situation, die mit der Kooperation bzw. dem konkreten Projekt verbessert werden soll? Welche Probleme sollen durch die Kooperation bzw. dem konkreten Projekt behandelt werden? | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| 2.2 Darstellung der geplanten Aktivitäten im Hinblick auf die möglichen Förderungsgegenstände  Beschreiben Sie Ihr Projekt so detailliert wie möglich. Die Kosten der einzelnen Arbeitspakete samt der Projektlaufzeit und Meilensteine in der Projektumsetzung sind in der Kostenkalkulation darzustellen. | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| 2.3 Welche Chancen ergeben sich durch die Kooperation bzw. das konkrete Projekt? | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| 2.4 Welche Risiken ergeben sich durch die Kooperation bzw. das konkrete Projekt und was wird getan, um diese Schwierigkeiten und Risiken zu minimieren? | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| 2.5 Wer profitiert in welcher Weise von der Kooperation bzw. dem konkreten Projekt (KonsumentInnen, MitgliederInnen der Kooperationspartner etc.)? Welchen Nutzen erwarten sich die Kooperationspartner durch die Zusammenarbeit? | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| 2.6 Welche Ziele sollen durch die Kooperation bzw. das konkrete Projekt erreicht werden?  (Angabe von konkreten, spezifischen und eindeutig beschriebenen Zielen, die auf realistischer Weise erreicht werden können und einen konkreten Zeitpunkt aufweisen. Wenn möglich sind in erster Linie messbare Ergebnisse anzugeben) | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| **3. Beschreibung des Vorhabens –Kriterien des Auswahlverfahrens** | | | | | | |
| 3.1 Kooperation gem. Förderungswerber/Kooperationsvertrag  Details zu Kooperationspartner sind mit der „Liste der Kooperationspartner“ bekannt zu geben. | | | | | | K 1 |
|  | | | | | | |
| Beteiligte Personen an der Kooperation | | |  | Anzahl | | |
|  | | | | | | |
| Davon Bewirtschafter eines lw. Betriebes | | |  | Anzahl | | |
|  | | | | | | |
| Davon sonstige Beteiligte | | |  | Anzahl | | |
|  | | | | | | |
| 3.2 Vertragsdauer in Jahren  Ein schriftlicher Vertrag ist dem Förderungsantrag beizulegen. | | | | | | K 2 |
|  | | | | | | |
| Vertragsdauer in Jahren | |  | Oder unbefristet | | ja | |
|  | | | | | | |
| 3.3 Innovationsgehalt | | | | | | K 3 |
|  | | | | | | |
| 3.3.1 Beschreibung von Produktinnovationen | | | | | | |
|  | 1 neues Produkt  2 oder mehr neue Produkte  Beschreibung: | | | | | |
| 3.3.2 Beschreibung von Verfahrensinnovationen | | | | | | |
|  | 1 neues Verfahren  2 oder mehr neue Verfahren  Beschreibung: | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.4 Erhöhung der Wertschöpfung | | | | | | K 4 |
|  | | | | | | |
| 3.4.1 Beschreibung des geplanten/erwarteten Ausmaßes der Umsatzsteigerung der Kooperation bzw. Kooperationspartner | | | | | | |
|  | Umsatzsteigerung von 10 – 29 %  Umsatzsteigerung von 30 – 49 %  Umsatzsteigerung von ≥ 50 %  Beschreibung: | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.5 Qualität | | | | | | K 5 |
|  | | | | | | |
| 3.5.1 Beschreibung der geplanten/erwarteten Erhöhung des Anteils an Qualitätserzeugnissen | | | | | | |
|  | Erhöhung des Anteils an Qualitätserzeugnissen um mind. 10 %  Erhöhung des Anteils an Qualitätserzeugnissen um mind. 20 %  Beschreibung: | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.5.2 Beschreibung zu geplanten Einführungen von Qualitätssicherungs- und/oder Rückverfolgbarkeitssystemen | | | | | | |
|  |  | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.6 Umwelt | | | | | | K 6 |
|  | | | | | | |
| 3.6.1 Beschreibung des Anteils an biologisch erzeugten Produkten in der Vermarktung | | | | | | |
|  | 20 – 39 % Anteil biologisch erzeugter Produkte in der Vermarktung  40 – 59 % Anteil biologisch erzeugter Produkte in der Vermarktung  60 – 79 % Anteil biologisch erzeugter Produkte in der Vermarktung  ≥ 80 % Anteil biologisch erzeugter Produkte in der Vermarktung  Beschreibung: | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.7 Lokaler Bezug | | | | | | K 7 |
|  | | | | | | |
| 3.7.1 In welchem Umkreis vom Erzeugungsstandort wird die Hauptmenge des Produktes verkauft? | | | | | | |
|  | Umkreis/Entfernung von 26 bis 50 km  Umkreis/Entfernung bis 25 km  Beschreibung: | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3.7 Schaffung von Arbeitsplätzen | | | | | | K 8 |
|  | | | | | | |
| 3.8.1 Wie viele Arbeitsplätze werden durch die Kooperation bzw. das konkrete Projekt gesichert oder neu geschaffen? | | | | | | |
|  | Sicherung von mehr als 5 bestehenden Arbeitsplätzen  Sicherung von mehr als 10 bestehenden Arbeitsplätzen  Sicherung von mehr als 15 bestehenden Arbeitsplätzen  Schaffung eines zusätzlichen Arbeitsplatzes  Schaffung von mindestens 2 zusätzlichen Arbeitsplätzen | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |
| --- |
| **4. Evaluierungsdaten** |

|  |  |
| --- | --- |
| Welche der folgenden Effekte wird Ihr Projekt haben? | Wodurch sollen diese Effekte erreicht werden? (offene Frage) |
| Schaffung, Professionalisierung und Optimierung der Zusammenarbeit |  |
| Information der VerbraucherInnen über kurze Versorgungsketten und lokale Lebensmittel |  |
| Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger (Landwirte) |  |
| Primärerzeuger (Landwirte) werden höheren Anteil am Endpreis erhalten |  |
| Höhere Wertschöpfung der landwirtschaftlichen Produkte der Primärerzeuger (Landwirte) |  |
| Erhöhung der Qualitätsorientierung in Produktion und/oder Vermarktung |  |
| Positive Auswirkungen auf Naturraum/Umwelt |  |
| Steigerung des lokalen Bezugs (= Bezug von Produkten aus der lokalen Umgebung) |  |
| Erhalt von Arbeitsplätzen   * + - Stunden pro Monat:     - davon von Frauen geleistet: |  |
| Schaffung von Arbeitsplätzen   * + - Stunden pro Monat:     - davon von Frauen geleistet: |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Beilagen zum Vorhabensdatenblatt 16.4.1** | | | |
|  | | | |
| Folgende Dokumente sind beizulegen: | | | |
|  | | | |
|  | Detaillierte Projektbeschreibung, sofern nicht im Vorhabensdatenblatt beschrieben | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Liste der Kooperationspartner für VHA 16.4.1 | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Kostenkalkulation | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Personalunterlagen (Dienstverträge inkl. der Jahreslohnkonten des Vorjahres) | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Sonstige Beilagen: | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Sonstige Beilagen: | liegt bei | wird nachgereicht |
|  | Sonstige Beilagen: | liegt bei | wird nachgereicht |